

## Для ознакомления!

### Перечень тем Выпускных квалификационных работ бакалавров кафедры Информационного обеспечения внешней политики

Формирование имиджа политического лидера на примере китайского руководителя Си Цзиньпина (2013-2020 гг.).

Миграционная политика Испании XXI века: новые тенденции на фоне европейского миграционного кризиса и пандемии коронавируса.

Имидж короля Испании Филиппа VI в политическом медиадискурсе с 2014 г. по 2020 г.

Сравнительный анализ внешней культурной политики Франции и Германии.

Политическое влияние на мировую индустрию моды.

Публичная дипломатия Франции во время правления Э.Макрона до и после пандемии коронавируса.

Информационное противоборство России и США: влияние на формирование общественного мнения и имиджа государств (2016-2020гг.).

Динамика образа федерального канцлера Германии Ангелы Меркель в призме социально-политического кризиса.

Трансформация политического дискурса Марин Ле Пен в условиях социально-политического кризиса во Франции.

Протестные движения в американском обществе на примере «Черные жизни имеют значение» (в освещении американских средств массовой информации).

Эволюция медиаобразов политических лидеров в период пандемии коронавируса на примере США и Великобритании по материалам средств массовой информации.

Эволюция пропаганды как технологии информационной войны в противостоянии США - СССР и США - России.

Манипулятивные технологии в избирательных кампаниях 2016 и 2020-х гг. в США.

Спортивная дипломатия в деятельности международных футбольных организаций (на примере FIFA).

Эволюция приемов манипуляции массовым сознанием в процессе реализации публичной дипломатии.

Информация о России в неофициальных медиаканалах Евросоюза и США в период с 2010 по 2020 гг.

Медиа как фактор мягкой силы в XXI в. (на примере российских и западных средств массовой информации).

Трансформация понятия «медиадипломатии» от истоков до начала XXI в.

Сравнительные характеристики публичной и народной дипломатии на примере США и Китая.

Эволюция международного вещания на страны Ближнего Востока.

Информационное обеспечение деятельности террористических организаций.

Дипломатический протокол и этикет в публичной дипломатии Ливана.

Международная политика КНР в XXI веке.

Особенности научной дипломатии США в период с 2009 по 2020-е годы.

Участие женщин в террористических организациях на примере «Революционных вооруженных сил Колумбии».

Эволюция роли женщин в Латинской Америке.

Трансформация концепта маскулинности в мировой политике на примере Германии и США с 1940-х по 2020 гг.

Трансформация образа России в медиапространстве Японии в период с 2008 г. по 2020 г.

Гастродипломатия как часть публичной дипломатии на примере Франции.

Интернет-мемы как инструмент политической коммуникации в Испании.

Правовое регулирование военного вмешательства ООН в международно-правовой практике.

Формирование имиджа политика в рамках избирательной кампании (на примере президентской кампании В.Зеленского).

Правосубъектность международных организаций.

Международно-правовые договоры между Россией и Италией в экономической сфере.

Защита права собственности иностранных юридических и физических лиц в международном праве.

Правовое регулирование прав женщин в мусульманских странах (на примере Саудовской Аравии и Казахстана).

Сравнительно-правовой анализ моделей лоббирования на примере Европейского союза и России.

Трансформация бренда Китая в эпоху пандемии коронавируса в отражении российских средств массовой информации.

Культурная дипломатия Франции как инструмент мягкой силы в отношении ОАЭ в 2010-2020-х гг.

Информационные технологии продвижения кандидатов на примере президентских выборов США в 2020 году.

Роль социальных медиа как инструмента построения личного бренда политика (на примере предвыборных кампаний Джастина Трюдо 2019 г. и Дональда Трампа 2020 г.).

Культурный либерализм как инструмент влияния во взаимодействии США и России в 2010-2020-х гг.

Роль культурной дипломатии во франко-канадском взаимодействии в XXI веке.

Эффективность культурной дипломатии в отношениях Франции и Китая в XXI в.

Роль креативных индустрий в культурной дипломатии на примере Великобритании в период с 1997г. по 2020г

Традиционная и современная культуры как инструменты внешнеполитического курса Японии (по материалам средств массовой информации).

Трансформация европейских ценностей в призме миграционных процессов (по материалам средств массовой информации Словакии).

Инструмент мягкой силы и публичной дипломатии как фактор внешней политики Испании 2010-2020 гг.

Специфика освещения проблем кибербезопасности в российских и американских средствах массовой информации.

Национально-культурные особенности политического медиадискурса в Испании (2017-2020 гг.).

СМИ как инструмент государственной информационной политики в 2016-2020-е годы (на материалах КНР и США).

Освещение выборов США в 2020 г. в средствах массовой информации США и Великобритании.

Медиарепрезентация техногенных катастроф как инструмент информационного противоборства (на примере освещения аварий на Чернобыльской АЭС и АЭС Фукусима-1 в американских СМИ).

Образы России и Китая как стратегических соперников США в дискурсе американских «мозговых центров», специализирующихся на международной проблематике.

Популярная культура как часть электорального процесса: использование сериалов и видеоигр в контексте предвыборных кампаний В.Зеленского и Б.Обамы.

Приемы информационно-психологического воздействия в новостном дискурсе в условиях политической нестабильности (сравнительный анализ освещения протестов в Каталонии, США и Белоруссии каналами противоположной идеологической ориентации).

Противоречия между современной самоидентификацией Китая и его восприятием на мировой арене (на примере медиа-дискурса США).

Регулирование информационного пространства: ограничение свободы слова в социальных сетях.